

## **Przyznanie Patronatu MADE IN KOSZALIN**

### **Kto może ubiegać się o Patronat MADE IN KOSZALIN?**

O Patronat mogą się ubiegać organizatorzy przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, sportowym i innym, przyczyniającym się do promocji Miasta Koszalina i marki MADE IN KOSZALIN. Przedsięwzięcia mogą mieć charakter niekomercyjny lub komercyjny. Przedsięwzięcia honorowane są Patronatem MADE IN KOSZALIN nieodpłatnie, jeśli Grupa zaakceptuje Projekt przedsięwzięcia. Patronat MADE IN KOSZALIN jest udzielany nieodpłatnie po akceptacji przez Kapitułę Grupy wniosku o patronat zawierający projekt przedsięwzięcia.

Wnioskodawca o Patronat zwany dalej Organizatorem może być firmą lub instytucją.

### **Procedura ubiegania się o Patronat**

W celu uzyskania Patronatu, Organizator przesyła na adres [info@cb.koszalin.pl](mailto:info@cb.koszalin.pl) wypełniony wniosek o przyznanie patronatu MADE IN KOSZALIN.

Wniosek rozpatrywany jest przez Grupę, która opiniuje wniosek. Decyzję finalną podejmuje Kapituła MADE IN KOSZALIN.

Centrum Biznesu informuje Organizatora o decyzji Grupy w ciągu 7 dni roboczych od wysłania wypełnionego wniosku.

### **Patronat**

- Patronat obejmuje udzielenie zgody na wykorzystanie logotypu „Patronat MADE IN KOSZALIN”.

Organizator jest zobowiązany do zamieszczenia logotypu MADE IN KOSZALIN na swojej stronie internetowej, biletach, plakatach, informacjach medialnych i innych materiałach promocyjnych związanych z wydarzeniem, na które udzielany jest Patronat.

- Organizator jest zobligowany do przesłania do Centrum Biznesu krótkiego opisu projektu przedsięwzięcia/ sample, który ma być objęty Patronatem w celu wprowadzenia informacji na stronę internetową [www.made-in-koszalin.pl](http://www.made-in-koszalin.pl) oraz do przesłania zdjęć z realizacji projektu (max 3). Centrum Biznesu ma prawo do redagowania przesłanych przez Organizatora treści w celu zamieszczenia ich na stronie internetowej [www.made-in-koszalin.pl](http://www.made-in-koszalin.pl). MADE IN KOSZALIN zastrzega sobie również prawo do odwołania Patronatu.

### **Odwołanie Patronatu**

Organizator projektu objętego Patronatem MADE IN KOSZALIN, ma prawo zrezygnować z Patronatu, występując w tej sprawie do Centrum Biznesu z pisemną prośbą o odwołanie Patronatu. W przypadku rezygnacji z Patronatu Organizator realizujący projekt traci wszelkie prawa do posługiwania się logo MADE IN KOSZALIN – Patronat.

MADE IN KOSZALIN może odwołać przyznane wcześniej prawo do posługiwania się Patronatem MADE IN KOSZALIN w przypadku, gdy Organizator w ramach zgłoszonego we wniosku o Patronat projektu realizuje działania niespójne z założonymi we wniosku, na podstawie którego otrzymał prawo do posługiwania się Patronatem MADE IN KOSZALIN.

### **Uwagi dodatkowe**

Patronat oparty jest na zasadzie dobrowolności współpracy obu stron i nie pociąga za sobą żadnych zobowiązań finansowych. MADE IN KOSZALIN oraz Centrum Biznesu nie ponosi odpowiedzialności za publikowane treści o danym przedsięwzięciu, za błędne lub nieaktualne informacje ani za jakiegokolwiek kwestie organizacyjne. Odpowiedzialność ponosi Organizator wydarzenia.